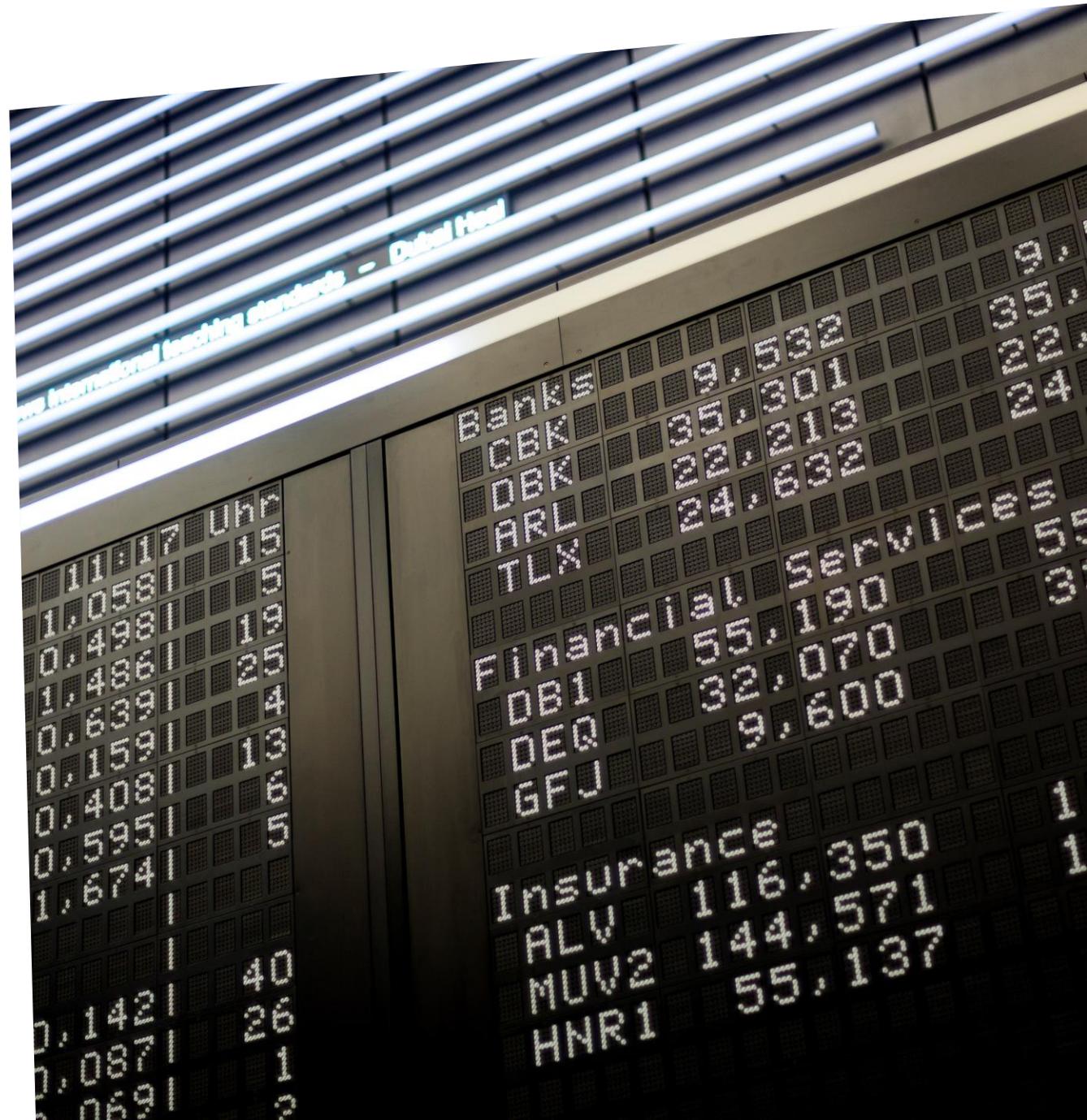


Sustainable Finance wird erwachsen

Greenwashing & rechtliche Risiken

Adrian Schwantes



Regulatorische Dimension

Zweigleisiger Ansatz zur Steuerung der Marktpraxis



Zwischenbericht der ESAs zu Greenwashing

Gemeinsames Verständnis von Greenwashing

Aussagen, Maßnahmen oder Kommunikation, die das tatsächliche Nachhaltigkeitsprofil eines Unternehmens oder Finanzprodukts nicht klar oder angemessen widerspiegeln

Arten von Greenwashing

- Irreführende Aussagen zur Berücksichtigung von ESG
- Irreführende Aussagen zur Nachhaltigkeitswirkung
- Irreführende Aussagen zu künftigen Verpflichtungen

Green Claims Directive

- Mindestkriterien für Nachweis und Kommunikation ausdrücklicher Umweltaussagen (Textform oder Umweltzeichen, z.B. „grün“, „öko“ oder „klimaneutral“)
- Verbot allgemeiner Nachhaltigkeitsaussagen (Konkretisierung erforderlich)



EU Green Bond Standard

- Definition grüner Anleihen, deren Mittelverwendung an die Nachhaltigkeitsdefinition der Taxonomie gekoppelt ist
- Anhaltspunkt für grüne Verbriefungen

EBA Opinion on Green Loans & Mortgages

- Mögliche Schaffung eines Standards und Labels für grüne Kredite, in denen die Mittelverwendung ebenfalls die EU-Taxonomie gekoppelt sein soll
- Übergangsweise mit Transitionskomponente versehen

Praxisgetriebene Dimension

Climate Change Litigation & rechtliche Risiken



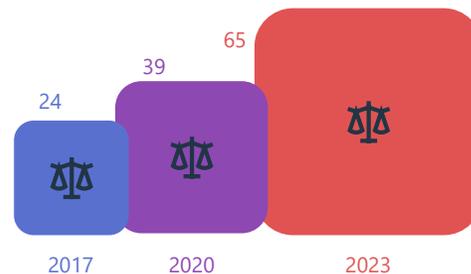
Ausgangslage

- NGOs nutzen vermehrt Klagen, um Klimaschutzanliegen durch rechtliche Mittel oder hieraus entstehenden öffentlichen Druck durchzusetzen
- Oftmals sind diese Klagen Teil einer breiteren Kampagne gegen ein Unternehmen oder eine Bank, bspw. im Zuge der Hauptversammlung

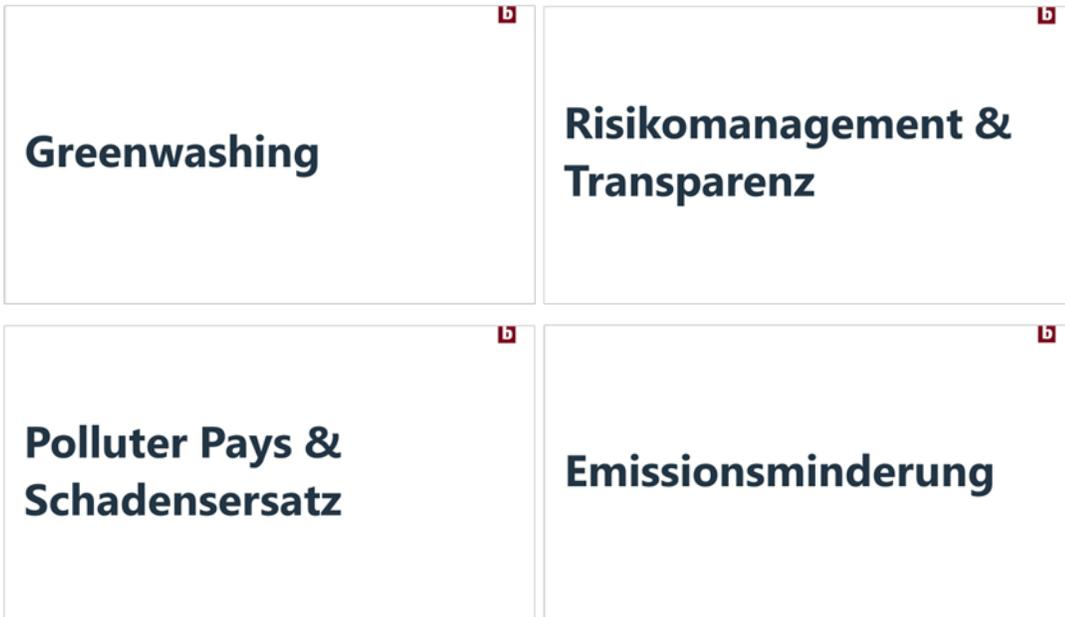
Globale Fallzahlen

> 2.500

Betroffene Jurisdiktionen (UN)



Arten klimabezogener Verfahren



Konsequenzen

Auswirkungen auf Bankenpraxis

1

Vorbereitung auf mögliche Betroffenheit

Relevanz dürfte aufgrund zunehmender Transparenz, Anspruchsgrundlagen und Rechtsprechungspraxis weiter steigen.

Auch in Deutschland wollen Aufsichtsbehörden aktiver werden, während parallel nachhaltigkeitsbezogene Verfahren stetig steigen.

2

Zurückhaltung in der Kommunikation

Belegbarkeit und Transparenz von nachhaltigkeitsbezogenen Aussagen und Strategien müssen konsequent von Anfang an mitgedacht werden.

Zunehmende Zurückhaltung in der nachhaltigkeitsbezogenen Kommunikation ist bereits am Markt erkennbar.

3

Zurückhaltung in der Finanzierung?

Offen ist, ob rechtliche Risiken und öffentlicher Druck auch Auswirkungen auf Finanzierungsaktivitäten oder interne Zielsetzungen / Strategien der Banken haben, im Sinne einer Zurückhaltung um sich nicht angreifbar zu machen.

Kontakt



Adrian Schwantes

Associate Sustainable Finance

☎ +49 30 1663 1550

✉ adrian.schwantes@bdb.de



**Bundesverband
deutscher Banken e.V.**

Burgstraße 28
10178 Berlin
Deutschland

☎ +49 30 1663-0

☎ +49 30 1663-1399

✉ bankenverband@bdb.de